



www.afp.com

26/11/09

L'excellence des formations en villes moyennes doit être reconnue et labellisée !

Les États généraux de l'Enseignement supérieur et de la Recherche qui se tiendront à Valence les 10 et 11 décembre prochain seront l'occasion de débattre et d'échanger sur les défis à relever et les stratégies à développer pour conforter les sites d'enseignement supérieur de proximité.

À l'évidence, l'excellence n'est pas question de taille. La politique nationale en matière d'enseignement supérieur et de recherche doit reconnaître et conforter l'excellence des sites de proximité, et, pourquoi pas, les labelliser.

C'est pourquoi la **FMVM** est partenaire de cette manifestation consacrée à la problématique de l'excellence scientifique et de la proximité pédagogique, défi majeur pour les territoires. Les villes moyennes et leurs intercommunalités constituent sans aucun doute un facteur dynamique incontournable dans la logique de compétitivité et d'excellence qui prime désormais en matière d'aménagement du territoire. L'exemple de l'enseignement supérieur est particulièrement révélateur. Ainsi :

. D'une part, les villes moyennes et leurs communautés se positionnent souvent sur une offre spécifique. Les trois universités technologiques du territoire français, de nombreuses écoles d'ingénieurs ainsi que la majorité des « prépas intégrées » se situent dans des villes moyennes. Ces villes concentrent, par ailleurs, 24 % des BTS et 30 % des IUT.

. D'autre part, les sites de proximité sont plus performants que les grandes universités dans le domaine de l'encadrement, de l'insertion professionnelle, de la qualité de la vie étudiante, des relations avec le tissu économique. . Enfin, les villes moyennes et leurs intercommunalités constituent aussi un laboratoire des modes d'organisation des acteurs locaux par des effets de proximité.

Les élus des villes moyennes et de leurs intercommunalités sont soucieux de continuer à garantir l'accès du plus grand nombre à l'enseignement supérieur, y compris aux formations

Évaluation du site

L'Agence France Presse, par le biais de son site Internet, présente ses produits, ses services et plusieurs fils d'actualité générale. En outre, le site diffuse des communiqués de Business Wire, News Press et Datapresse.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



de troisième cycle, et à développer l'excellence autour de niches et de filières spécialisées, gage d'insertion professionnelle pour les jeunes diplômés. La spécialisation est incontournable pour que les villes moyennes et leur tissu de PME-PMI soient en mesure de participer à la compétition internationale. Conscients depuis fort longtemps de la nécessité de rapprocher la formation supérieure de l'emploi, les maires des villes moyennes oeuvrent en faveur d'un lien fort entre formations et tissu économique local.

L'offre d'enseignement supérieur est un atout, elle ouvre des perspectives de développement économique importantes, renforce l'attractivité pour les entreprises et les habitants, et représente une opportunité de dynamisation des villes par une population jeune constamment renouvelée. Or, l'esprit de la loi LRU, le renforcement des pôles nationaux et internationaux labellisés, l'absence de reconnaissance des antennes universitaires délocalisées malgré leur maillage sur tout le territoire, soulèvent des inquiétudes fortes et légitimes des élus locaux.
<http://etats-generaux-esr.valence.fr>